

Vorträge und Workshops

laif Academy

Inspiration und Motivation durch
die renommierten
Fotojournalist:innen aus
Deutschlands führender Bildagentur.

Programm Frühjahr / Sommer 2025

laif

Gewinnen Sie neue Perspektiven auf Ihre Themen.

Die Vorträge und Workshops von laif Fotograf:innen setzen visuelle Impulse, öffnen neue Blickwinkel, regen zum Nachdenken und zum Dialog an. Sie laden ein zum Perspektivwechsel.

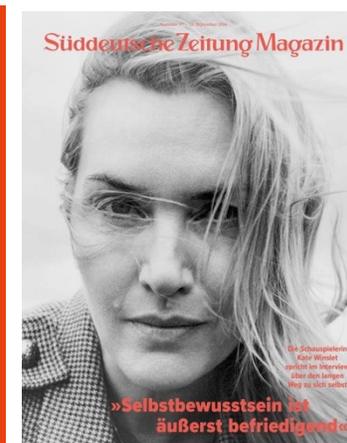
Auf diese Weise bereichern sie Veranstaltungen jeder Art. Sie inspirieren und motivieren Organisationen, Teams und Mitarbeitende in den verschiedensten Bereichen. Sie begeistern durch herausragende Bildgeschichten.

Ihre Themen sind unsere Themen.

Workshops: Entwicklung von Bildstilen & Visual Storytelling – Professionelle Fotografie für Social Media – Videoproduktion & Content Creation

Vorträge: Krise und Resilienz – Künstliche Intelligenz – Diversität – Abstraktion und Komplexität

laif Fotos erscheinen täglich in den meinungsführenden Medien.



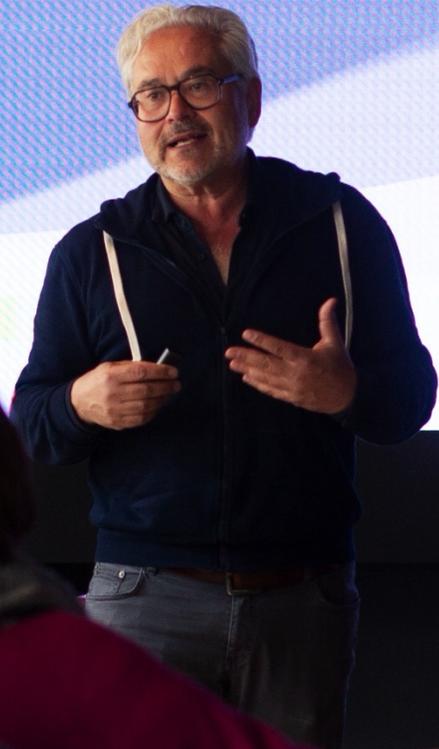
Die Arbeiten von laif Fotograf:innen sind vielfach ausgezeichnet: Pulitzer Prize, World Press Photo Award, UNICEF Foto des Jahres, Stern-Preis, Wildlife Photographer of the Year, LEAD Award, International Women Photography Awards, Grimme Online Award, Deutscher Preis für Wissenschaftsfotografie, Otto Steinert Preis uvm.



laif Workshops bilden und begeistern.

Unsere Workshops finden in der Regel in Präsenz statt, dauern 6 – 8 Stunden und eignen sich für Gruppen mit bis zu 15 Teilnehmenden. In deutscher und englischer Sprache verbinden sie theoretischen Input mit praktischer Hands-On-Erfahrung. Wir stellen ein Zertifikat für die Teilnahme aus.

What's a good photo?



Professionelle Fotos für Social Media und andere Kanäle

Inhalt

Jede:r kann fotografieren. Aber nicht jedes Foto ist gut, nutzbar und glaubwürdig. laif Fotograf Erol Gurian zeigt an konkreten Praxisbeispielen wie im schnelllebigen Arbeitsalltag bessere Fotos entstehen und auf verschiedenen Medienkanälen eingesetzt werden können.

Mögliche Schwerpunkte

- Portraits und Gruppenbilder
- Events und Projektdokumentation
- Team-Building durch Fotografie

Vermittelte Kenntnisse

- Grundlagen der Fotografie (von Handy bis Profikamera)
- Entwicklung und pragmatische Umsetzung von Bildideen für verschiedene Themen
- Strategien zur Arbeit mit Menschen vor der Kamera
- Umgang mit Licht und Farben
- Techniken in den Bildbearbeitung
- Erfolgsfaktoren für verschiedene Medienkanäle
- aktuelle Entwicklungen in Medien und Bildsprachen



Erol Gurian

Biografie

Erol Gurian ist Fotojournalist, berufenes Mitglied im Vorstand der Sektion Bildung der Deutschen Gesellschaft für Photographie (DGPh) und regelmäßiger Workshopleiter - unter anderem an der Deutschen Journalistenschule, an der Akademie der Bayerischen Presse und an der Deutsche Welle Akademie.

Erol studierte Journalismus mit Schwerpunkt Fotojournalismus an der San José State University, Kalifornien.

Storytelling & Contentstrategie für Unternehmen

Inhalt

Dieser Workshop richtet sich an Marketing- und Kommunikationsteams, die mehr aus ihren Inhalten machen wollen – und nach einem strategischen Fundament für **wirksames Storytelling** suchen. Unser Fotograf **Patrick Junker** analysiert im Workshop gemeinsam die Geschichten des Unternehmens, **identifiziert relevante Themen** und entwickeln daraus eine **klare Contentstrategie**, die Menschen emotional erreicht – intern wie extern.

Vermittelte Kenntnisse

- Wie **gutes Storytelling** funktioniert – und was eine Geschichte wirklich relevant macht
- Entwicklung eines thematischen „Story-Universums“
- **Planung von Content-Formaten** mit echtem Mehrwert für Kund:innen, Bewerber:innen oder Stakeholder
- Struktur für die redaktionelle Planung: Vom **Redaktionsplan** bis zum **Content-Workflow**
- Wie man Interviews nutzt, um **echte Geschichten** zu erzählen

Tip: Dieser Workshop legt inhaltliche Grundlagen für alle, die im nächsten Schritt Inhalte auch selbst produzieren möchten. Besonders sinnvoll in Kombination mit dem Workshop „**Videoproduktion & Content Creation mit Plan**“.



Patrick Junker

Biografie

Patrick Junker ist Content-Produzent und Fotojournalist mit Stationen bei *The New York Times*, *Der Spiegel*, *Die Zeit* und *Stern*. Heute unterstützt er Unternehmen dabei, aus ihrer Geschichte authentischen Content zu entwickeln – nahbar, klar und mit Haltung. Seine Arbeitsweise verbindet journalistische Intuition mit strategischer Struktur. Dabei steht ehrliches Storytelling im Mittelpunkt – jenseits von Marketingphrasen und mit einem klaren Blick für Prozesse, die auch im unternehmerischen Alltag funktionieren. Patrick gilt als pragmatischer Kreativer mit einem Gespür für Menschen, Themen und Bilder, die im Kopf bleiben.

Videoproduktion & Content Creation mit Plan

Inhalt

Du willst wissen, wie aus einem Interview ein überzeugendes Video wird? In diesem Workshop zeige ich, wie ich mit kleinen Teams großen Output realisiere – von der **Konzeption** über die **Auswahl** der Protagonist:innen bis zum **finalen Video**. Dabei geht es nicht um Technikverliebtheit, sondern um kluge Prozesse, klare Rollen und ein gemeinsames Ziel: Content, der berührt und hängen bleibt.

Vermittelte Kenntnisse

- Wie man **Interviews** vorbereitet, die echte Aussagen statt Floskeln liefern
- Übersicht über den **Videoprozess**: Idee bis zur Postproduktion
- Welche **Technik** wirklich nötig ist – und wo man mit wenig viel erreicht
- Tipps für mehr Output an einem Drehtag: Planen, Priorisieren, Improvisieren
- Einblick in meine **Tools & Workflows** – inkl. Shotliste, Drehpläne, Schnittvorlagen

Tip: Dieser Workshop entfaltet seine volle Wirkung, wenn eine klare Contentstrategie bereits vorhanden ist. Ergänzend zum Workshop „**Storytelling & Contentstrategie**“ ergibt sich ein durchgängiger Prozess – von der Idee bis zur Umsetzung.



Patrick Junker

Biografie

Patrick Junker ist Content-Produzent und Fotojournalist mit Stationen bei *The New York Times*, *Der Spiegel*, *Die Zeit* und *Stern*. Heute unterstützt er Unternehmen dabei, aus ihrer Geschichte authentischen Content zu entwickeln – nahbar, klar und mit Haltung. Seine Arbeitsweise verbindet journalistische Intuition mit strategischer Struktur. Dabei steht ehrliches Storytelling im Mittelpunkt – jenseits von Marketingphrasen und mit einem klaren Blick für Prozesse, die auch im unternehmerischen Alltag funktionieren. Patrick gilt als pragmatischer Kreativer mit einem Gespür für Menschen, Themen und Bilder, die im Kopf bleiben.

laif Vorträge

informieren und inspirieren.

Unsere Vorträge dauern zwischen **45 und 90 Minuten** und bereichern kleine und große Events. Von **Keynote Lecture** zu **Lunch-Talk**, von **Leadership-Offsite** zu **Fireside-Chat** bei All-Company Events oder Paneldiskussionen - in deutscher und englischer Sprache und immer mit herausragenden Bildern.

Krise und Resilienz – Handlungsfähig bleiben

Inhalt

Die Welt scheint aus den Fugen. Die Fähigkeit, **effektiv auf Krisen zu reagieren, Entscheidungen zu treffen, Vertrauen aufzubauen** und die **eigene Sicherheit zu schützen**, ist gerade in schwierigen Zeiten von besonderer Bedeutung.

Der **erfahrene Krisenfotograf Andy Spyra** ist diese Situationen gewohnt. Seit über zwei Jahrzehnten dokumentiert er Kriege und Krisen. Jetzt teilt er seinen reichen **Erfahrungsschatz in der Bewältigung von Extremsituationen und potenziell traumatischen Erlebnissen**. Sein Set an Methoden erlaubt es auch uns in Ausnahmefällen zu funktionieren und **unsere Ziele zu erreichen**.

Vermittelte Kenntnisse

- **Methoden, um mit Stress, Risiko und Herausforderungen umzugehen**
- **Strategien zur realistischen Einschätzung sich wandelnder (Bedrohungs)Situationen,**
- **Risikobewertung und –management**
- **Techniken für Aufbau und Stärkung der eigenen Resilienz**



Andy Spyra

Biografie

Andy Spyra studierte Fotojournalismus an der FH Hannover und berichtete danach aus Kriegs- und Krisengebieten für internationale Zeitungen und Magazine. Seine Bilder werden weltweit ausgestellt und mit Preisen ausgezeichnet.

Andy unterrichtet in Kooperation mit dem Goethe Institut, in Ländern, in denen die Pressefreiheit bedroht ist (z.B. Pakistan, Ägypten, Bosnien, Philippinen oder Äthiopien). Seit einigen Jahren besucht er deutschlandweit Schulen mit Bildvorträgen über globale Migrationsursachen und die Folgen des Klimawandels in der Sahelzone.

Unsere innovativen Formate sind speziell darauf ausgelegt, Lern- und Motivations-effekte durch visuelle Beispiele zu maximieren. Ideal für Unternehmen, die frische Impulse suchen und wirkungsvolle Maßnahmen umsetzen möchten.



Gender und Diversität in Zeiten von KI - Stereotype vermeiden

Inhalt

Vielfalt ist für Unternehmen und Gesellschaften wichtig. **Abstrakte Themen** wie Gender und Diversität sind aber **schwer in Bilder zu fassen**. **KI-Bildgeneratoren** schließen die Lücke, doch meist mit **stereotypen Motiven** und Klischees, auf Basis **überholter Daten**.

Expertin Eva Häberle klärt über den **Missstand** in der Bilderwelt und seine **Ursachen** auf und zeigt **Methoden**, ihnen **entgegenzuwirken**. Zudem **sensibilisiert** sie für den **Umgang mit Bildern** und gibt konkrete Tipps zur **Nutzung der neuen KI-Werkzeuge**.

Vermittelte Kenntnisse

- **Grundlagen** zu KI und KI-basierten Bildgeneratoren
- Aufklärung über **Fallstricke** und **Chancen**
- **Sensibilisierung** zum **Umgang mit KI-Bildern**
- Anregung zur **zeitgemäßen Darstellung** von **Diversität** und **Gender**
- **Methoden** zur Erstellung **respektvoller Bilder**



Eva Häberle

Biografie

Eva Häberle fotografiert seit 25 Jahren Menschen. Lange Zeit hat sie für Publikationen wie Stern, Brigitte oder Die Zeit gearbeitet. Inzwischen sind ihre Kunden vor allem Unternehmen, Stiftungen und NGOs.

Seit 2015 gibt Eva Häberle an Journalistenschulen und in Unternehmen Workshops für Fotografie. Seit Anfang 2023 beschäftigt sich die Fotografin intensiv mit KI und Bildgeneratoren. Sie publiziert dazu, hält Vorträge und nimmt als Expertin an Podien teil.

Wissenschaft und Gesundheit – Das Unsichtbare sichtbar machen

Inhalt

Das **Abstrakte konkret** und das **Unsichtbare sichtbar** zu machen, zählt zu den besonderen Stärken von laif Fotografin **Patricia Kühfuss**.

In enger Zusammenarbeit mit **Wissenschaftler:innen** und **Akteur:innen** aus dem **Gesundheitswesen** schafft sie **authentische Einblicke**, **einfühlsame Dokumentationen** und **zugängliche Erklärungen** (u.a. während der **Corona Pandemie** und aktuell im Rahmen eines **Forschungsprojektes** mit der **Charité Berlin**.)

Vermittelte Kenntnisse

- **wertvolle Impulse** für alle, die **abstrakte Themen darstellen** und **kommunizieren** wollen
- **Methoden** zur Entwicklung **zeitgemäßer, zugänglicher** und **authentischer Bildgeschichten**
- **Sensibilisierung** für **Interessen** und **Bedürfnisse** verschiedener **Stakeholder**
- **Praxisnahe Beispiele** für **Wissenschaft, Gesundheit** und darüber hinaus.

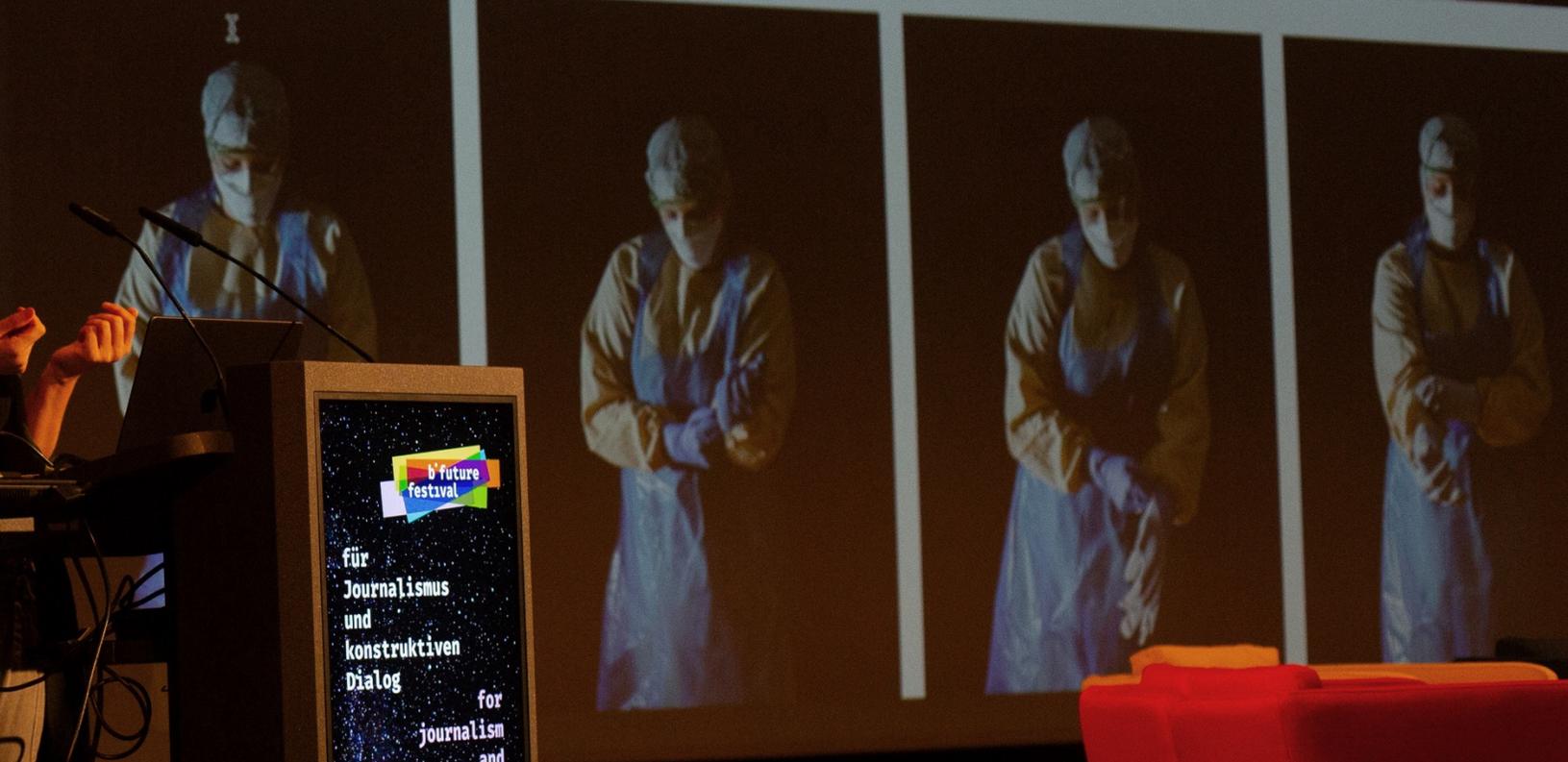
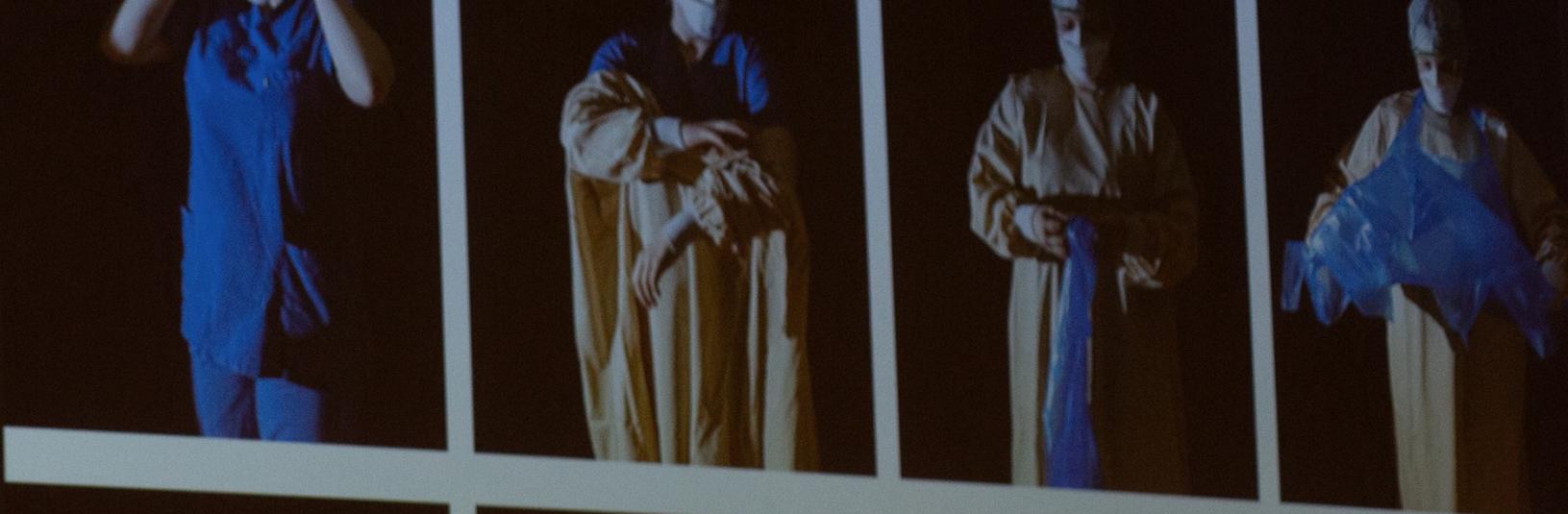


Patricia Kühfuss

Biografie

Patricia Kühfuss beschäftigt sich in ihrer Arbeit zu **Gesundheit** und **Ökonomie** unter anderem damit, wie **Stereotype** entstehen und **infrage gestellt** werden können. Sie hat in **Hannover** und **Aarhus** **Fotojournalismus** studiert (BA) und in **Den Haag** 2022 den MA „**Photography & Society**“ abgeschlossen.

Im Rahmen ihres Engagements für die **laif foundation for independent photojournalism** arbeitet sie unter anderem an der Entwicklung neuer **journalistischer Formate**, in denen **Fotojournalist:innen** bei der **Konzeption** und **Umsetzung** **frühzeitig** und **aktiv eingebunden** werden. Noch bis 2026 arbeitet sie im **Tandem** mit einem **Wissenschaftler** in einem **sienceXmedia** Projekt der **Charité Berlin**.




für
Journalismus
und
konstruktiven
Dialog
for
journalism
and
constructive
dialogue



Konditionen

Zielgruppen

Unsere Workshops und Vorträge richten sich an **Entscheider:innen und Teams** in den Bereichen

- **Marketing** (Werbung, PR, Social Media)
- **Human Resources** (Diversity, Employer Branding)
- **CSR** (Nachhaltigkeitskommunikation und Reporting)
- **Behörden und kommunale Einrichtungen**
- **Stiftungen und NGOs** (Dokumentation, Image und Fundraising Kampagnen)
- **Medien** (Journalist:innen, Reporter:innen, Lokalredaktionen, Bildredaktionen)

Termine

- **Termine** werden individuell mit Ihnen abgesprochen.

Preise

- **Vorträge** berechnen wir je nach Sprecher:in und Anlass. Bitte kontaktieren Sie uns.
- **Workshops** für Gruppen mit bis zu 15 Teilnehmenden berechnen wir mit **2.500€ + MwSt** (1-Tages-Workshops).
- **Reisekosten** werden separat berechnet.

Buchungen

Für Fragen, Terminabsprachen und Buchungen erreichen sie uns unter academy@laif.de

Die Teilnahme an unseren Workshops bestätigen wir durch Zertifikate.

Sie können von der Buchung zurücktreten. Bitte beachten Sie, dass wir folgende Bearbeitungsgebühren erheben:

- Stornierung bis 2 Wochen vor Veranstaltungs- bzw. Kursbeginn: kostenlos.
- Stornierung ab 2 Wochen vor Veranstaltungs- bzw. Kursbeginn: die volle Teilnahmegebühr zzgl. MwSt.

Lassen Sie uns
gemeinsam
nachhaltige
Entwicklung und
Begeisterung in Ihrem
Team fördern –
authentisch,
konstruktiv und
inspirierend!



Kontakt

Silke Frigge
Geschäftsführerin
+49 221 27226 0
s.frigge@laif.de

laif Photos & Reportagen GmbH
Neusser Str. 173a
D-50733 Köln
www.laif.de

laif

Die in diesem Konzept geäußerten Gedanken und Abbildungen sind geistiges Eigentum von laif GmbH und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen. Die ganze oder teilweise Vervielfältigung sowie die Weitergabe an Dritte sind nicht gestattet.